



Österreichischer
Franchise-Verband

Österreichs 1. Franchise-Adresse

JAHRES BERICHT 2022



Der Österreichische Franchise-Verband

Der ÖFV ist

- der Repräsentant der Österreichischen Franchise-Wirtschaft,
- die Qualitätsgemeinschaft von Franchise-Systemen,
- das Kompetenzzentrum für Franchising in Österreich
- und besteht seit 1986.

Zum Verband zählen über 130 Franchise-Systeme und Franchise-Expert*innen, deren Interessen durch den gewählten Vorstand vertreten werden.

Unsere Vision

*Die Franchise-
Community
in Österreich
stärken, erweitern,
lebendiger und
noch erfolgreicher
machen!*



Andreas Haider
ÖFV-Präsident

Leider befinden wir uns weiterhin in sehr herausfordernden Zeiten, so unter dem Motto: „Nach der Krise ist vor der Krise“. Wir alle müssen feststellen, dass die Zeit vor uns noch herausfordernder wird als wir sie 2022 erlebt haben.

Somit sind von uns allen sowie von jedem einzelnen die Managements-Skills und Fähigkeiten gerade jetzt gefragt und gefordert. Wichtig ist, dass wir unsere Unternehmen und Systeme mit Resilienz und Gelassenheit durch die schwierige Zeit führen. Wir müssen uns alle unsere Stärken bewusst machen und unsere Franchise-Nehmer und Partner auf die wesentlichsten Themen einswören – gerade jetzt ist die Zeit für FOKUSSIERUNG. Da Franchise per se eine sehr menschenorientierte Vertriebsform ist, werden wir uns in unseren Systemfamilien sowie auch im Verband auf die jeweiligen Expertenrollen besinnen und den Zusammenhalt auch einfordern und leben. Gestärkt durch die positiven Erlebnisse in punkto Zusammenhalt der letzten beiden Jahre werden wir auch die bevorstehende Zeit gemeinsam meistern.

Neuer Spirit auf bewährten Wegen

Mit Ende 2022 fand eine personelle Veränderung im ÖFV statt, denn Generalsekretärin Barbara Steiner hat den Verband nach knapp acht Jahren verlassen. Wir freuen uns sehr, Ihnen in diesem Jahresrückblick unsere neue Generalsekretärin Karin Kufner-Humer etwas näher vorzustellen!



Abschiedsworte Barbara Steiner

Wenn man spürt, dass es Zeit für eine Veränderung ist, ist das ein wehmütiger Moment. Gleichzeitig bin ich sehr glücklich und fühle mich privilegiert, so lange und so erfolgreich mit Ihnen zusammengearbeitet zu haben. In den letzten Jahren durfte ich viel über Franchising als Wirtschaftsmotor und Innovationstreiber lernen – und zwar von Ihnen allen. Danke, dass Sie Ihre Begeisterung und Überzeugung von Franchising so leidenschaftlich und enthusiastisch mit mir geteilt und mich damit noch mehr angesteckt haben.

Ein besonderer Dank gilt selbstverständlich unserer ehrenamtlichen Vorstandsrunde. Gemeinsam haben wir uns etlichen Herausforderungen gestellt, unser Netzwerk vergrößert, sind hochwertige Partnerschaften eingegangen und haben uns als Verband die Themenführerschaft als 1. Ansprechpartner für Franchising in Österreich nachhaltig gesichert. Unser Präsident Andreas Haider und sein Vorstandsteam werden gemeinsam mit meiner Nachfolgerin Karin Kufner-Humer unsere Ziele für den Verband und Franchising im Allgemeinen weiterhin verfolgen und damit die ÖFV-Erfolgsgeschichte um ein weiteres Kapitel ergänzen.

Ich bin mir sicher, wir sehen uns bei der einen oder anderen Gelegenheit wieder, und darauf freue ich mich sehr. Bis dahin wünsche ich Ihnen und unserem Verband alles Liebe und Gute und eine weiterhin so lebendige gemeinsame Zeit.

Herzlichst, Ihre Barbara Steiner



ÖFV-Generalsekretärin Karin Kufner-Humer

Mit November 2022 hat Karin Kufner-Humer die Agenden der Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes übernommen.

Ihre Begeisterung für das Franchise-Thema liegt insbesondere in der Vielfalt der Branchen begründet, die sich durch herausragende Qualität, hohen Innovationsgrad und Nachhaltigkeit auszeichnet und trotz Herausforderungen der Pandemie im Wachstum begriffen ist. Ein besonderes Anliegen ist ihr die persönliche Betreuung der Mitglieder und die Stärkung der Sichtbarkeit der Vielfalt der Franchise-Szene.

Mag. Karin Kufner-Humer, Jahrgang 1980, stammt aus Oberösterreich, studierte u.a. an der Universität Wien Geografie und Wirtschaftskunde (Lehramt) mit Schwerpunkt „Regionalentwicklung“. Nach einem postgradualen Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt führte sie ihre berufliche Tätigkeit zuerst an die Wirtschaftsuniversität Wien, danach als Geschäftsführerin der Kitzmantelfabrik nach Oberösterreich. Die vergangenen acht Jahre zeichnete sie als Landesgeschäftsführerin beim Österreichischen Roten Kreuz, Landesverband Wien/Jugendrotkreuz verantwortlich. Darüber hinaus ist sie systemische Beraterin & Coach sowie Mediatorin nach ZivMedG.



Ehrenamtlicher Einsatz

Der Vorstand

Der Vorstand des ÖFV setzt wichtige Impulse für die Zukunft der Franchise-Wirtschaft. Um dies zu erreichen, braucht es ein starkes Management und Fachexpert*innen-Team sowie die Mitwirkung und Impulse all unserer ÖFV-Mitglieder. Dies ermöglicht uns, gemeinsame Lösungen zu erarbeiten sowie wichtige Themen und zentrale Projekte voranzutreiben.



Von links nach rechts: Martin **Zagler**, Alexandra **Tripolt**, Klaus **Candussi**, Waltraud **Martius**, Barbara **Steiner**, Andreas **Haider**, Peter **Allerstrofer**, Natascha **Lazar**, Peter **Reikersdorfer**. Nicht am Bild: Nikolaus **Piza** und Norbert **Steinwider**

Taskforce Ethik

Der Europäische Verhaltenskodex der European Franchise Federation (EFF) wurde 2016 neu gefasst und wiederum in Abstimmung mit der EU-Kommission in Brüssel erarbeitet. Der Österreichische Franchise-Verband übernimmt diesen als seinen unverbindlichen Ethikkodex. Der Ethikkodex des ÖFV ist die wertebasierte Grundlage für die Kooperation und Kommunikation in unserer Franchise-Landschaft. Alle ÖFV-Mitglieder stimmen mit ihrem Beitritt zu, sich daran zu orientieren. Der Ethikkodex umfasst klar definierte Regeln und Richtlinien mit Empfehlungen für das Verhalten innerhalb und im Umgang mit Franchise-Systemen, beschreibt Beispiele für vorbildliches Verhalten und zielt ebenso darauf ab, Konflikte im Vorfeld zu vermeiden. Unser Ethikkodex für Franchise-Systeme, Berater*innen und Dienst-



leister*innen wird nun überarbeitet. Die „Taskforce Ethik“ startete im Dezember 2022 – die Treffen finden persönlich und virtuell statt. Unser besonderer Dank gilt Waltraud Martius und Klaus Candussi für die Leitung der Taskforce sowie Thomas Schneider (Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG), Barbara Miklosch (s'Woidviertler) und Margit Haslinger (Piyoma) für ihr Engagement bei der Taskforce Ethik.

Der Rechtsausschuss

Rund um die Realisierung des Franchise-Business sind von Seiten der Franchise-Geber*innen und Franchise-Partner*innen zahlreiche juristische Details zu beachten und abzuklären. Der vom Vorstand einberufene Rechtsausschuss ist eine wichtige Service-Stelle, die die Mitglieder des ÖFV laufend und kompetent über rechtliche Entwicklungen in der nationalen und internationalen Franchise-Wirtschaft informiert und im Franchising generell sowie in zahlreichen relevanten Rechtsbereichen wie beispielsweise Arbeitsrecht oder Markenrecht up to date hält.



Dr. Thomas **Schneider**



Dr. Hubertus **Thum**, LL.M.



Mag. Karin **Probst** (bis Nov. 2022)



DDr. Alexander **Petsche**



Dr. Johannes **Arentthal**, LL.M.



Mag. Eva Maria **Hein**



Mag. Sigrid **Lamprecht** (seit Nov. 2022)



Ing. Markus **Huemer**



Robert **Schedl**

Unsere Rechnungsprüfer

Nachdem Anton Weber von Deloitte nach vielen Jahren seine ehrenamtliche Funktion als Rechnungsprüfer zurückgelegt hat – wir sagen auf diesem Weg noch einmal herzlich DANKESCHÖN – durften wir für 2022 Markus Huemer von eurodata als ersten Rechnungsprüfer bestellen. Unterstützt wird er nach wie vor von Robert Schedl.

Wir bedanken uns sehr für das ehrenamtliche Engagement und freuen uns auf weiterhin gute Zusammenarbeit!



Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

ÖFV-Events

DAS Franchise-Event des Jahres: Die ÖFV-Convention & Gala!

Die Convention des Österreichischen Franchise-Verbandes – das größte und wichtigste Branchen-Event des Jahres – fand am 1. und 2. Juni in Perchtoldsdorf bei Wien statt.

Am Programm:

- **ÖFV Generalversammlung**
- **ÖFV Netzwerkabend**
- **ÖFV Convention**
- **ÖFV Gala mit Verleihung der Franchise-Awards in 5 Kategorien**



Spannende Keynotes und Podiumsgespräche, u.a. mit Bernd Hufnagl und Matthias Strolz



Auch bei der Convention 2022 konnten wir zahlreiche Teilnehmer*innen unterschiedlichster Branchen begrüßen



DAS Franchise-Event des Jahres! Ein Wiedersehen in der Burg Perchtoldsdorf bei Convention und Gala 2022



ÖFV Award Verleihung 2022



Networking, Austausch und viele interessante Gespräche in der Franchise-Szene



Herzlicher Dank für das großartige Engagement von Barbara Steiner





Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

ÖFV Franchise-Award – Die Gewinner*innen 2022 in 5 Kategorien



Unsere Franchise-Awards in 5 Kategorien



SOLUTO
Franchise-System des Jahres 2022



PIYOMA
Franchise-System Newcomer des Jahres 2022



VITERMA, Ing. Roland Schättle GmbH
Franchise-Partner des Jahres 2022



ZAUNTEAM, Rene`Posautz
Franchise-Partner Newcomer des Jahres 2022



R.U.S.Z. Franchise
Social & Green Award 2022

Franchise Messe Österreich & Franchise Expo Frankfurt 2022

Die Österreichische Franchise-Szene ist in Bewegung

Die Franchise-Messe zeigte diesen Juni in der Wiener Stadthalle, dass Expansion ein wichtiges, strategisches Ziel ist. Junge Systeme drängen auf den Markt, um rasch mit ihren innovativen Produkten oder Dienstleistungen zu punkten, aber auch große, etablierte Player präsentieren neue Angebote und Lösungen für interessierte Partner*innen.

Das Finden der richtigen Personen für eine Franchise-Partnerschaft wird von unseren Mitgliedern als das wichtigste Ziel gesehen. Damit Interessierte die gesamte Bandbreite der Franchiselandschaft kennenlernen konnte, unterstützte der ÖFV auch 2022 die Franchise-Messe Österreich als Hauptpartner.

Die große Markenvielfalt im Franchising wurde auch vom 10. bis 12. November bei der Franchise Expo Frankfurt präsentiert. Spannende Franchise-Systeme kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren standen dabei im Mittelpunkt. Die Besucher*innen erwarteten mehr als 100 Franchise-Marken aller Investmentlevels aus allen Branchen sowie zahlreiche Tipps von Expert*innen mit etwa 40 Referent*innen an drei Tagen.

FRANCHISEEXPO**22**
10.-12. NOVEMBER 2022 **FRANKFURT**



***Franchise Messe Österreich**
Wiener Stadthalle
24.-25. Juni 2022
www.franchise-messe.at





Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse



Tag des
Franchisings

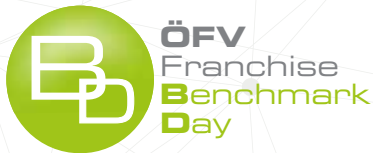


Bereits zum dritten Mal rief der Österreichische Franchise-Verband am 15. April den „Tag des Franchisings“ aus. Dabei zeigte die Franchise-Szene wieder umfassendes soziales Engagement und lebte soziale Verantwortung. Viele Franchise-Systeme sowie ihre Partner*innen folgten dem Aufruf und unterstützten tatkräftig Projekte und Vereine in ihrer Region. Der Tag des Franchisings zeigte wieder einmal, dass viele kleinere Initiativen in Summe Großes bewegen können, wenn alle an einem Strang ziehen. Die Aktion ist mittlerweile zu einer gemeinsamen Tradition geworden. Das zeigen das jährlich wachsende Interesse und die

vielen kreativen Ideen. Der Wunsch zu helfen und gesellschaftliche Verantwortung zu leben zeigte sich an der Vielfalt der Aktionen: von Sach- und Geldspenden für Projekte bis hin zu Unterstützung vor Ort, wo Hilfe am dringendsten benötigt wird.

Auch der ÖFV-Vorstand unterstützte und begleitete einen Ausflug für Senior*innen auf einem Therapiebauernhof. Unternehmungen und Aktivitäten sind für die älteren Menschen eine Herausforderung. Der Ausflug auf den Hof Schwechatbach und die gemeinsame Zeit für den Austausch und Gespräche waren für alle eine besondere und wertvolle Erfahrung.





ÖFV
Franchise
Benchmark
Day

ÖFV-BenchmarkDay 2022

Von den Besten lernen

Der ÖFV vergibt nicht nur Awards für Bestleistungen im Franchising, die Erfahrung der ausgezeichneten Systeme soll auch der Franchise-Community zugutekommen – u.a. beim jährlichen ÖFV-BenchmarkDay. Am 15. September lud Unimarkt, „System des Jahres 2021“ und Teil der UNIGruppe, in die Unternehmenszentrale in Traun in Oberösterreich ein.



Rund 75 Mitglieder des ÖFV und Interessierte konnten sich ein Bild davon machen, wie Unimarkt bei Partner*innenmanagement, Recruitingprozess und Standortauswahl vorgeht. Auch Marketing und Logistik standen auf dem Programm, durch das Inhaber und Geschäftsführer Andreas Haider führte.



Ein besonderes Highlight bildete die „UNIbox“, ein vollständig digitalisiertes Storekonzept: Die UNIbox schließt Lücken in der Nahversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs. Diese eignet sich besonders für den ländlichen Raum, wo Frequenz und Umsatz nicht konstant hoch sind. Franchise-Profis wie auch -Neulinge zeigten reges Interesse am ÖFV-BenchmarkDay 2022 und reisten dazu aus ganz Österreich an.





Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse



ÖFV
Franchise
Virtual
Stage



Know-how, aktuelle Infos und Best-Practice-Beispiele für die Mitglieder des ÖFV stehen bei der Virtual Stage im Mittelpunkt.

Unsere Virtual Stages im Jahr 2022:

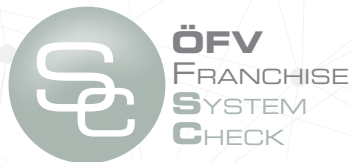
- **Emotionales Verkaufen mit Herz, Hirn und Storytelling**
Mag. Rainer Vanicek
VBC
- **Methoden aus der Mediation für Führungskräfte**
Mag. Melanie Berger
Mediatorin nach ZivMedG
- **Verständlich informieren – alle erreichen!**
Mag. Karoline Körner
atempo
- **Barrierefreies Gendern was ist das?**
Mag. Karoline Körner
atempo
- **Stolperstein Marken- und Designschutz**
Dr. Thomas Schneider
Zumtobel Kronberger
Rechtsanwälte OG
- **Professionelle Organisation von Franchise-Zentralen**
Mag. Waltraud Martius
SYNCON International Franchise
Consultants



Aktuelles

Franchise-Fibel

Mit unserer neuen Franchise-Fibel erhalten Franchise-Interessierte einen soliden Einblick in die Welt des Franchisings als Expansions- und Multiplikationsstrategie, die österreichische Franchise-Landschaft, rechtliche Aspekte und den Österreichischen Franchise-Verband. Nutzen Sie dieses gebündelte Know-how für die Kommunikation mit potenziellen Partner*innen. Die Broschüre steht auf unserer Website auch kostenlos zum Download zur Verfügung.



ÖFV-System-Check

Die Zertifizierung ist für ordentliche Mitglieder des ÖFV verpflichtend. Bei dieser Zertifizierung handelt es sich um ein nach den Richtlinien des ÖFV-System-Checks geprüftes Franchise-System. Dieser ÖFV-System-Check beinhaltet eine juristische Prüfung des Franchise-Vertrags sowie eine Einsichtnahme in das jeweilige Franchise-Handbuch. Darüber hinaus erfolgt eine Beurteilung des Franchise-Gebers in den Bereichen Systemkonzept, Produkte/Leistungen, Franchise-Strategie, Management sowie eine stich-

probenartige Befragung der Zufriedenheit unternehmerisch bereits aktiver Franchise-Partner*innen. Das Gütesiegel symbolisiert die juristische Prüfung des Vertrags, die inhaltliche Beurteilung des Franchise-Konzepts sowie eine hohe Franchise-Partner*innen-Zufriedenheit. Geprüfte Systeme dürfen das ÖFV-System-Check-Gütesiegel verwenden und haben dadurch einen wesentlichen Vorteil bei der Franchise-Partner*innen-Gewinnung.

Wir gratulieren zur Zertifizierung 2022!

- A1 Shop Franchise System
- Finalit
- INJOY
International Sports- und Wellnessclubs
- Küche&Co
- Schülerhilfe!
- Zaunteam





PR, Kommunikation & Image

Presseaussendungen 2022

- Tag des Franchisings: „Gemeinsam besser durch die Krise“
- Tag des Franchisings: „Im Zeichen sozialer Aktionen“
- Franchise-Awards 2022: „Das sind die Nominierten“
- Österreichische Franchise-Awards 2022: „Das sind die Gewinner*innen“
- Österreichische Franchise-Szene im Aufwind: „Gemeinsam besser durch schwierige Zeiten“

Medianet Franchise-Dossier- Mit Franchising die Digitalisierung meistern



Digitalisierung schreitet in allen Unternehmensbereichen schnell voran: innerhalb der Organisationen oder etwa in der Kommunikation mit Kund*innen und Mitarbeitern*innen. Und niemand kann sich den wachsenden Herausforderungen entziehen. Franchise-Systeme ermöglichen ihren Franchise-Partner*innen Vorteile bei der Nutzung von digitalen Innovationen. Geschäftsprozesse werden optimiert und durch Standardisierung werden beispielsweise personelle Ressourcen frei, die wiederum für die Erfüllung individueller Wünsche eingesetzt werden können. Auch bei der Kommunikation zum Kunden bietet Franchising klare Benefits, wie bei manchen etwa die Teilnahme bei sektorübergreifenden Bonuspunkteprogrammen oder bei der Weiterentwicklung von Webshops, beim professionellen Einsatz von Suchmaschinen- und Newslettermarketing sowie bei Social Media-Aktivitäten. Dieses Dossier entstand im Auftrag des Österreichischen Franchise-Verbandes und unter Mitwirkung von Expert*innen des ÖFV sowie führender Franchiseunternehmen.

Medienkooperation mit FRANCHISEconnect

Viermal jährlich erscheint das Franchise-Magazin des Deutschen Franchiseverbands. Umfassend, informierend und praxisnah erscheinen regelmäßig hochwertige Artikel zu unterschiedlichsten Themen der Franchise-Wirtschaft. Das Magazin ist für unsere ÖFV-Mitglieder kostenlos.



Talking Heads

Unter dem Titel „Talking Heads“ haben wir für unseren Franchise-Imagefilm über 30 Interviews geführt. Unsere Ziele waren:

- Positive Begriffsbesetzung von Franchising
- Franchising erklären
- Franchise-Lobbying
- Bilder erzeugen
- Menschen im Franchising vor den Vorhang holen
- Erfolgsgeschichten zeigen
- Einwände und Vorbehalte entkräften
- Potentielle Partner*innen begeistern
- Potentielle Systeme ansprechen
- Image bestehender Partner*innen weiter ausbauen

Hier finden Sie unseren offiziellen Film über Franchise in einer Kurz- und einer Langversion: www.franchise.at

Medienoutput – in folgenden Medien wurde der ÖFV repräsentiert:

- Kronen Zeitung
- Kurier
- Tiroler Tageszeitung
- Oberösterreichischen Nachrichten
- CASH
- REGAL
- Medianet
- Die junge Wirtschaft
- Senate
- FRANCHISEconnect
- Wirtschaftsnachrichten
- Gewinn
- Opinion Leaders Network
- Wirtschaftszeit

Pressepiegel	media.doc
Franchise Messe wieder „in Person“ „Franchising ist ... Medienet Sonderthemen-Galge vom 04.11.2022 / Print	4
Franchise 2.0: Digital ist ideal Medienet Sonderthemen-Galge vom 04.11.2022 / Print	7
Franchising sorgt für große Erfolge! Medienet Sonderthemen-Galge vom 04.11.2022 / Print	12
Franchise-Newcomer in Österreich Gewinn vom 01.10.2022 / Print	15
UnitGruppe lud zu Benchmark-Day Medienet vom 21.09.2022 / Print	18
ZAUNTEAM IST NEWCOMER DES JAHRES 2022 Franchise.at vom 15.09.2022 / Print	19
FRANCHISING - PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE Senate vom 14.09.2022 / Print	20
„Ich glaube total an FRANCHISE“ Österreichische Textzeitung vom 14.09.2022 / Print	24
IM SYSTEM BESSER Die junge Wirtschaft vom 14.09.2022 / Print	25
Auszeichnung für SOLUTO als „Bestes Franchise-Syst ... Geldzeitung Kaufberatung vom 10.07.2022 / Print	26
Bereit neue Konzepte Job & Business Kurier vom 09.07.2022 / Print	27
Rene Posnitz und das Zaunteam sind Gewinner in der ... Geldzeitung vom 06.07.2022 / Print	28
Eigenes Steuer, gemeinsamer Kurs Cash vom 06.06.2022 / Print	29
Handeln ohne Reue Cash vom 29.06.2022 / Print	33



Social Media



Aktivitäten (Auswahl):

- Tag des Franchisings
- Präsentation der Nominierten für den Franchise-Award 2022
- Convention & Gala 2022
- Präsentation der Gewinner der Franchise-Awards
- Talking Heads Kurzvideos „Franchise ist für mich“ (wöchentliche Postings ab Oktober)
- Virtual Stages
- Veröffentlichung der Presseaussendungen
- Benchmark Day
- Franchise Messe Wien und Frankfurt





Österreichischer
Franchise-Verband

Österreichs 1. Franchise-Adresse

Termin-Highlights 2023



Tag des
Franchisings

15. April 2023
Social Media



ÖFV
Franchise
Convention
& Gala

Das Franchise-Event
des Jahres
10.-11. Mai 2023
Perchtoldsdorf



ÖFV
Franchise
Benchmark
Day

Meet & Learn: Was Franchise
- Systeme voneinander lernen
können - zu Gast bei SOLUTO
14. September 2023



FRANCHISE EXPO 2023
9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY

Ein Muss für jedes
Franchise-System
auf Expansionskurs
9.-10. November 2023
Frankfurt



ÖFV
Franchise
Virtual
Stage

25. Jänner: **Engpässe in der Franchisenehmer*innen-Akquise überwinden** Carina Dworak, SYNCON International Franchise Consultants

21. Feber: **Die neue Gruppenfreistellungsverordnung: Alles, was Franchising dazu wissen muss!**
Prof. DDr. Alexander Petsche, Baker McKenzie Rechtsanwälte LLP & Co KG

23. März: **The Story of Getting Found**
DI Wolfgang Spitz, POINTED. Digital Services GmbH

20. April: **Stolperstein Marken- und Designschutz 2.0**
Dr. Thomas Schneider, Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG

25. Mai: **Onboarding neuer Franchise-Partner*innen mit Herz, Hirn und guten Ideen** Mag. Karoline Körner, capito

22. Juni: **Erfolgsfaktoren im Partner*Innen-Management** Carina Dworak, SYNCON International Franchise Consultants

21. September: **Digitales Empfehlungsmarketing**
DI Wolfgang Spitz, POINTED. Digital Services GmbH

19. Oktober: **Professionelle Know-how-Dokumentation – Basis für erfolgreiches Franchising**
Mag. Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants

23. November: **Online-Meetings: Einfach nur langweilig?**
Mag. Karoline Körner, capito

Ihre Ansprechpartnerinnen



Mag. Karin Kufner-Humer, MAS
Generalsekretärin

☎ +43 (0) 2236 – 31 11 88
☎ +43 (0) 664 – 240 78 78
✉ k.kufner-humer@franchise.at



Ing. Natascha Lazar
Marketing & Kommunikation

☎ +43 (0) 2236 – 31 11 88
☎ +43 (0) 664 – 215 95 96
✉ n.lazar@franchise.at

Impressum

Österreichischer Franchise-Verband
Campus 21, Liebermannstraße A01, A-2345 Brunn am Gebirge, T +43 2236 31 11 88, oefv@franchise.at