



Österreichischer
Franchise-Verband

Österreichs 1. Franchise-Adresse

JAHRES BERICHT 2020



Der Österreichische Franchise-Verband

Der ÖFV ist

- der Repräsentant der Österreichischen Franchise-Wirtschaft
- die Qualitätsgemeinschaft von Franchise-Systemen
- das Kompetenzzentrum für Franchising in Österreich
- und besteht seit 1986

Dazu zählen über 130 Franchise-Systeme und Franchise-Experten, deren Interessen durch den gewählten Vorstand vertreten sind.

Vision

Franchise-Community in Österreich stärken, erweitern, lebendiger und noch erfolgreicher machen!

Ein schwieriges Jahr für die globale Wirtschaft

... aber nicht ganz so schlimm für die österreichische Franchisewirtschaft. Laut unseren Befragungen ist der Großteil unserer Mitglieder bis jetzt besser durch die schwierige Zeit gekommen als der Rest. Gerade in so harten Zeiten ist unsere Vertriebs- und Organisationsform aufgrund der Arbeitsteilung zwischen Systemzentrale und Franchise-Partnern klar im Vorteil. Wir leben eine unschlagbare Partnerschaft!

Neben der Arbeitsteilung sind unsere starken Marken ein weiterer Wettbewerbsvorteil am Markt. Dadurch ist es besonders wichtig, nachhaltig in die Marke zu investieren, um durch Bekanntheit, Stabilität und Sympathie zusätzliche Sicherheit und Orientierung zu geben.

Eine Marke ist nur so stark wie die Menschen, die für sie stehen. Dadurch ist es in einem Franchise-System von enormer Wichtigkeit, im Rekrutierungsprozess die richtige Auswahl zu treffen! Wir vom Verband investieren viele Ressourcen, um Ihnen in diesem so wichtigen und aktuellen Thema das richtige Werkzeug und unsere gesammelten Erfahrungen mit auf dem Weg geben zu können.

Unser Motto: nutzen wir gemeinsam diese schwierige Zeit, um an unseren Unternehmen und Systemen zu arbeiten, damit wir 2021 gestärkt aus der Krise gehen können.

Bitte bleiben Sie gesund!



Barbara Steiner
ÖFV Generalsekretärin

Andreas Haider
ÖFV Präsident



Von links nach rechts: **Klaus Candussi** Vorstand, **Peter Allerstorfer** Vorstand, **Andreas Haider** Präsident, **Waltraud Martius** Ehrenpräsidentin, **Martin Zagler** Vorstand, **Niklas Tripolt** Vizepräsident und Schriftführer, **Natascha Lazar** Team, **Peter Reikersdorfer** Vorstand, **Barbara Steiner** Generalsekretärin, **Norbert Steinwider** Kassier (nicht im Bild)

Der Vorstand

Der Vorstand setzt wichtige Zukunftsimpulse für die Franchise-Wirtschaft. Dazu braucht es ein starkes Management- und Fachexperten-Team sowie Impulse und Mitwirkung durch alle ÖFV Mitglieder! Damit ist der ÖFV sehr gut aufgestellt und wir können wichtige Themen und Projekte vorantreiben.

Der Rechtsausschuss

Der vom Vorstand einberufene Rechtsausschuss ist eine Service-Stelle, die die Mitglieder des ÖFV laufend und kompetent über Rechtsentwicklungen in der nationalen und internationalen Franchise-Wirtschaft up to date hält und Lobbying für die Szene betreibt.

Mitglieder:

Johannes Aerenthal, Alexander Petsche, Karin Probst, Thomas Schneider, Hubertus Thum



Der ÖFV ist ein klimaneutraler Verband

Der Klimawandel stellt die größte Herausforderung der Menschheit seit dem Ende der Eiszeit dar und ist die prägende Aufgabe unserer Zeit. Die Folgen der Erderwärmung werden immer spürbarer und der Druck auf Politik und Unternehmen wird – nicht zuletzt durch die Fridays for Future Bewegung – immer größer. Weltweit besteht inzwischen Einigkeit, dass wir dem menschengemachten Klimawandel dringend entgegenwirken müssen.

Ein Gelingen der Emissionsminderungen hängt ganz wesentlich von dem freiwilligen und konsequenten Handeln der Wirtschaft in den Industrieländern ab. So sind auch wir vom Österreichischen Franchise-Verband bereit, Verantwortung für die Welt zu übernehmen, die wir unseren Kindern und Enkeln überlassen.

Aus diesem Grund haben wir die Treibhausgasemissionen, die durch die Tätigkeiten unseres Verbands verursacht werden, erfassen lassen und durch den Erwerb von insgesamt 21 Klimaschutzzertifikaten für die Jahre 2020 bis 2022 ausgeglichen.





Österreichischer
Franchise-Verband

Österreichs 1. Franchise-Adresse

NEU: Die Taskforce Rekrutierung

Um unsere Mitglieder bestmöglich bei der Rekrutierung neuer und vor allem der richtigen Franchise-Partner zu unterstützen, haben wir die Taskforce Rekrutierung gegründet. 10 Vertreter aus Franchise-Systemen sowie Experten aus dem Verband stellen ihr Wissen und ihre Tools zur Verfügung. Dieses gebündelte Know-how wird im Frühjahr 2021 allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt.

Das Projekt läuft seit September 2020 und die Erarbeitung der Inhalte findet in Online- wie auch Präsenz-Meetings und Workshops statt.

Unterstützt wurde unsere Taskforce durch die Vertreterin des DFV, **Ute Petrenko** von **Mail Boxes etc.**



Die Mitglieder



Klaus Candussi, atempo

Den Markt für capito Produkte haben wir bestens entwickelt. Unser Franchise System aber braucht noch viel mehr Partnerinnen und Partner, um all die neuen Chancen auch zu heben.

Deshalb machen wir sehr gern in der Taskforce Rekrutierung des Franchise-Verbandes mit.



**Johannes Jungblut,
Institute of Entrepreneurship**

Der Flaschenhals vieler Franchise-systeme ist die Rekrutierung der richtigen Partner. Es gibt viele Suchkanäle um Menschen, die in die Selbständigkeit gehen wollen anzusprechen. Ich möchte gerne

aufzeigen, dass es alternative Methoden gibt, mögliche Kandidaten anzusprechen, die selbständig werden wollen, aber vielleicht noch nie etwas von Franchise gehört haben bzw. dieser Art der Selbständigkeit eher kritisch gegenüberstehen.

Ich freue mich auf einen regen Erfahrungsaustausch und bekanntlich erzielen Teams bessere Lösungsalternativen!



Waltraud Martius, SYNCON

Der größte Erfolgsfaktor im Franchising ist und bleibt der Mensch. Daher sind die Suche und die Auswahl der richtigen Franchisenehmer ein zentrales Thema.

Wir - Waltraud und Dieter Martius von den SYNCON International Franchise Consultants - freuen uns, in diesem Projekt dabei zu sein und unser Know-how aus der Franchiseberatung und aus der Spezialseminar-Reihe „Franchisenehmer (für sich) gewinnen“ einfließen zu lassen.



Magdalena Mathoi, Storebox

Wir bei Storebox arbeiten kontinuierlich an einer digitalen und diversen Franchise-Partner Recruiting Struktur, welche unser rasches Wachstum ermöglicht.

Gegenseitiger Austausch mit FachexpertInnen der Franchise-Branche ist die Grundlage stetiger Verbesserung. Die TASKFORCE REKRUTIERUNG des Österreichischen Franchise-Verbandes eignet sich hierbei als optimaler Raum für professionellen Know-How Transfer zwischen den Franchise-Systemen in Österreich.



Anton Papst, Unimarkt

Ich mache bei der Taskforce mit, weil ich einerseits meine eigenen Erfahrungen einbringen möchte, und andererseits auch von den Erfahrungen anderer lernen kann.

Insbesondere beschäftigt mich das Thema „Qualitativ hochwertige Franchisepartner“ zu finden, um nachhaltig erfolgreich sein zu können.

Ich sehe meine Stärke im persönlichen Gespräch mit potenziellen Franchisepartnern, um diese nachhaltig vom Modell Franchise zu überzeugen.

„Überreden geht schnell (ist aber nicht von Dauer) – überzeugen ist Schwerarbeit (aber in der Regel nachhaltig)“

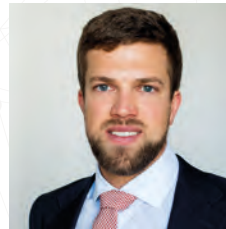
In den zentralen Servicebereichen sind wir noch nicht gänzlich auf Franchising ausgerichtet, und gibt es daher noch Potenzial.



Manfred Rothdeutsch, McDonald's

Eine der größten Herausforderung für Franchise Systeme ist es, geeignete Franchisenehmer zu finden. Gesucht werden unternehmerisch denkende und handelnde Persönlichkeiten, die durch ihren Einsatz wesentlich zum

Erfolg eines Systems beitragen. Bei der Rekrutierung darf jedoch nicht nur die fachliche oder monetäre Qualifikation im Vordergrund stehen, sondern man muss auch ein großes Augenmerk auf die soziale Kompetenz eines Bewerbers legen. Umso wichtiger ist es, dass sich die Franchise Community, unter der Führung des ÖFV, diesem Thema widmet. Ich freue mich sehr, dass ich eingeladen wurde, meine Erfahrungen in diesem Bereich, in der Taskforce einzubringen.



Hubertus Thum, Rechtsanwaltskanzlei Thum

Franchisenehmer-Rekrutierung bringt auch rechtliche Herausforderungen mit sich: Die Einhaltung der vorvertraglichen Aufklärungspflichten erspart nicht nur mögliche Rechtsstreitigkeiten, sondern verhindert oft auch Fehlentscheidungen bei der Aufnahme neuer Franchisenehmer/-innen. Es freut mich, bei dieser großartigen Initiative des ÖFV meine Erfahrung aus der anwaltlichen Praxis einbringen zu dürfen und dadurch die Mitglieder des ÖFV zu unterstützen.



Alexandra Tripolt, VBC

Bei der „TASKFORCE Rekrutierung“ können wir aktuell die besten Ideen austauschen und kompakt für alle Mitglieder im ÖFV zur Verfügung stellen.

Erfolgreich wachsende Systeme fördern das Image der gesamten Franchiseszene!



Martin Zagler, Soluto

Als Franchise-Geber ist es mir ein Anliegen, alle Systeme bei der Professionalisierung der Partnersuche zu unterstützen, damit die Community weiterwächst und es Menschen ermöglicht wird, den Schritt in die Selbstständigkeit zu ermöglichen.





ÖFV Events

ÖFV Award-Verleihung

Leider konnten heuer aufgrund der Corona-Situation die gewohnte Convention und Gala des Österreichischen Franchise-Verbandes nur im kleinen Rahmen stattfinden. Wir haben unsere Award-Nominierten und Gewinner im Zuge einer intimen – jedoch nicht weniger herzlichen – Award-Celebration am 30. September 2020 im magdas Hotel in Wien geehrt und die begehrten Trophäen überreicht.



Der magische Moderator **Paul Sommersguter** heizt die Stimmung an



Stolzer Award-Gewinner! **Das Franchise-System des Jahres 2020: Marco Fitz, Viterma**, bei der Urkunden-Verleihung



Die Awards

Tag des Franchising

Am 15.04.2020 hat der ÖFV den ersten „Tag des Franchising“ ausgerufen. Unter dem Motto: „Franchise-System leben ihre soziale Verantwortung“ hat der ÖFV seine Mitglieder eingeladen, soziale Aktionen im Unternehmen durchzuführen. Trotz der Corona-Situation haben es sich viele Franchise-Systeme nicht nehmen lassen, mitzumachen und erst recht Gutes für unsere Gesellschaft zu leisten. Folgende Sozialprojekte wurden unter anderem unterstützt:

- Caritas Corona Nothilfe
- SOS-Kinderdorf Oberösterreich
- Volkshilfe Österreich
- ArcusHof in Neumarkt am Wallersee
- ROTEN NASEN Clowndoctors
- St. Anna Kinderkrebsforschung
- Simultania Liechtenstein und die Organisation TARGET e.V. Rüdiger Nehberg

Die Gewinner 2020 in 5 Kategorien:



Gewinner
ÖFV Franchise Award
FRANCHISE
PARTNER
2020

Alexander Buelacher
ANKERBROT



Gewinner
ÖFV Franchise Award
FRANCHISE
PARTNER
NEWCOMER
2020

Nina Pongratz
SOLUTO



Gewinner
ÖFV Franchise Award
FRANCHISE
SYSTEM
NEWCOMER
2020

STOREBOX



Gewinner
ÖFV Franchise Award
FRANCHISE
SYSTEM
2020

VITERMA



Gewinner
SOCIAL
AWARD
2020

SONNENTOR



Storebox erhält die Auszeichnung als Franchise-System Newcomer



Sonnentor hat sich den Social Award verdient



Nina Pongratz holt sich mit Soluto die Trophäe als Franchise-Partnerin Newcomer



Alexander Buelacher ist Franchise-Partner des Jahres mit Ankerbrot





VirtualStage

Online-Informationsaustausch über PC oder Telefon

Themen 2020:

- Covid-19: Ein Überblick über rechtliche Fragestellungen mit dem ÖFV Rechtsausschuss
- Covid-19: Eine Chance für die Partnerschaft mit Waltraud Martius (SYNCON) und Martin Zagler (SOLUTO)
- Covid-19: Ein Überblick über steuerliche Fragestellungen mit den ÖFV Steuer-Experten von Artus Steuerberatung und KPS Steuerberatung
- Facebook – Instagram – LinkedIn mit Wolfgang Spitz (RE/MAX Austria)
- Gebühren im Franchising mit Waltraud Martius (SYNCON)
- Virtuelle Meetings moderieren 2.0 mit Herbert Reindl (frischluft outdoor fitness world)



PR, Kommunikation & Image

Presseaussendungen 2020

- Erster Tag des Franchising steht unter sozialem Aspekt
- Wer wurde für den Franchise-Award 2020 nominiert?
- Österreichische Franchise Szene unterstützt bedürftige Menschen
- Erste Franchise Messe Online Edition
- Franchise Szene ist trotz Covid 19 optimistisch
- Franchise-Szene blickt optimistisch in die Zukunft
- Franchise-Szene kürt die Besten
- Franchise-Systeme trotz Corona im Aufwärtstrend
- FRANCHISEconnect: Nachbarverbände weiten Kooperation aus

Medienoutput – in folgenden Medien wurde der ÖFV repräsentiert:

Print- und Online-Clippings 2020: 105

- Kronen Zeitung
- Ö1
- Die Presse
- Medianet
- CASH
- Salzburger Nachrichten
- Vorarlberger Nachrichten
- Leadersnet
- Igenda.de
- Medianet Dossier



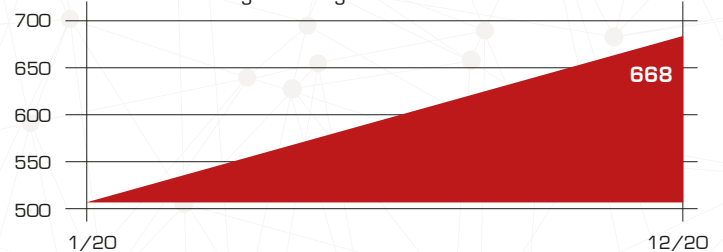
Social Media



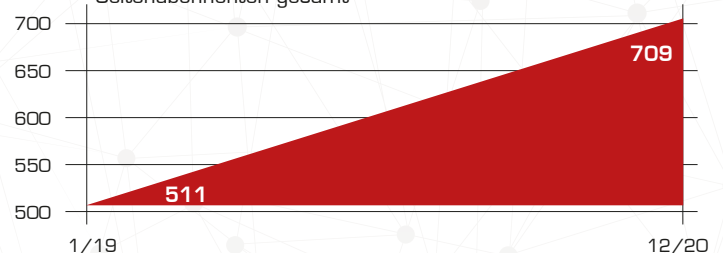
Aktivitäten

- Franchise-Szene blickt optimistisch in die Zukunft: Zitate von Stakeholdern
- Wissensvermittlung durch Video-Clips mit dem Vorstand
- Veröffentlichung der Presseaussendungen
- Tag des Franchising
- Präsentation der Nominierten für den Franchise-Award 2020
- Wordrap der Gewinner des Franchise-Awards 2020
- Mitglieder-Statements über Initiativen in der Corona-Krisenzeit

Gefällt mir - Angaben insgesamt



Seitenabonnenten gesamt



System-Check Zertifizierungen



So vielseitig sich die Franchise-wirtschaft präsentiert, so haben doch branchenübergreifend alle Systeme eines gemeinsam: einen hohen Qualitätsanspruch und klare

Spielregeln für beiden Seiten. Das ist die Basis für den Erfolg für Franchise Geber und Franchise Nehmer. Daher hat der ÖFV für alle ordentlichen Mitglieder

einen verpflichtenden System-Check eingeführt. Geprüfte Systeme dürfen das ÖFV System-Check Gütesiegel verwenden und haben dadurch einen wesentlichen Vorteil bei der Franchise-Partner Gewinnung. Das Gütesiegel symbolisiert die juristische Prüfung des Vertrags, sowie die inhaltliche Beurteilung des Franchise-Konzeptes und eine hohe Franchise-Nehmer Zufriedenheit.

Wir gratulieren zur Zertifizierung 2020!

Anker Snack & Coffee GmbH



OBI Bau- und Heimwerkermärkte
Systemzentrale GmbH



BistroBox GmbH





So unterstützen unsere Franchise-Systeme ihre Partner und kommen besser durch die Krise



"In der Krise wurde deutlich, dass man in einer Gruppe besser auf Herausforderungen reagieren kann, als ein Einzelner. Franchising wird zudem für viele Menschen eine attraktive Alternative werden."

Ehrenpräsidentin des ÖFV und Geschäftsführerin von
SYNCON International Franchise Consultants, Waltraud Marbus

SYNCON
International Franchise Consultants



"Das Glück von bodystreet war, dass bereits vor der Krise das gesamte System digital fit gemacht wurde. Zudem haben wir auf ein online Training umgestellt, dadurch konnte eine neue Form der Kundenbetreuung angeboten werden."

Bodystreet Geschäftsführer - Wolfgang Holmann

BODY STREET



"Der kleine Virus hat versucht, uns alle lahmzulegen. Die Zugehörigkeit zu einem Franchise-System war hilfreich, weil man auf Veränderungen in der Gruppe besser reagieren kann, und Arme hochkrempeln gemeinsam mehr Spaß macht als alleine."

VBC Franchise-Partner - Joachim Buchler

VBC
Nr. 1 im Verkaufstraining



"Die Storebox Franchise-Zentrale hat alle juristisch relevanten Themen zur Corona Krise proaktiv und länderspezifisch abgeklärt. Das war wichtig, um unsere Standorte ohne Einschnitte offen halten zu können, was auch einwandfrei gelungen ist."

Head of Business Development - Magdalene Mathoi

Storebox
Dein Lager nebenan



"Die letzten Monate haben gezeigt, wie wichtig es ist, Teil eines Netzwerks zu sein. Auch der Zusammenhalt im System wurde durch die Krise gestärkt und Raum für Innovation geschaffen."

RE/MAX Geschäftsführer - Peter Reikersdorfer

RE/MAX



"Dank digitaler Technologien kommt bei Piyoma@home der Piyoma Health Trainer live auf die Bildschirme der Mitarbeiter unserer Unternehmenskunden. Die Mitarbeiter trainieren in ihrer eigenen Wohnung, profitieren aber durch Live-Video-Konferenzen vom Gemeinschaftslebnis."

Piyoma Gründerin - Margit Haslinger

Piyoma



"Unsere Leidenschaft ist es, die Lebensqualität unserer Kunden nachhaltig zu verbessern. Dieses Prinzip gilt auch im Umgang mit unseren Franchise-Partnern. Mit Beginn der ersten Lockerungen wurde eine Marken-Neupositionierung vorgenommen und auch die online Aktivitäten wurden ausgebaut."

Viterma Geschäftsführer - Marco Fiez

viterma



"Nach dem Lockdown haben wir die Möglichkeit genutzt und online Nachhilfe angeboten. Somit konnten wir den laufenden Betrieb nahtlos weiterführen und sowohl den Schülern die benötigte Hilfe als auch vielen Lehrkräften eine Beschäftigung sichern."

Leitung Franchise - Karin Kucera

lernquadrat
Erfolg. Mit Sicherheit.



"equalizent unterstützt gehörlose Menschen besonders in Fragen der beruflichen Orientierung und Weiterbildung. Während der Krise wurden mit Social-Franchising-Maßnahmen neue Konzepte erprobt, um Bildungsbarrieren für gehörlose Menschen europaweit abzubauen."

equalizent Gründerin - Monika Halder

equalizent



"Seit März sind zwei Themen in aller Munde: Digitalisierung, um für's Homeoffice gerüstet zu sein sowie Bewegung in der Natur, um das Immunsystem zu stärken - uns ist es gelungen diesen vermeintlichen Widerspruch mit unseren betreuten Online Live Workouts zu vereinen. Fitness kommt da hin, wo sich unsere Kunden gerade aufhalten."

Mag. Florian Karssek und
Herbert Rindl, MSc.

**frisch
luft**
OUTDOOR
FITNESS
WORLD



"Wir haben mit konkreten Maßnahmen versucht den stationären Handel zu unterstützen, indem wir unsere Partner durch Social Media Aktivitäten in den Fokus gerückt, Gebühren erlassen und reduziert und offene Rechnungen gestundet haben."

Leitung Franchise - Berndt Kleinmeyer

SONNENTOR



"Anhand dieser beispielhaften Initiativen sehen wir deutlich, dass die österreichische Franchise-Szene auch in Krisenzeiten innovativ ist und ein bestehendes Netzwerk, auf das man zurückgreifen und sich verlassen kann, schwierige Zeiten wesentlich erleichtert."

Generalsekretärin des ÖFV - Mag. Barbara Steiner

ÖFV

Ausblick 2021:

Tag des Franchising - Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung



Am 15. April 2021 findet der zweite Tag des Franchising in Österreich statt.

Mit diesem Motto-Tag...

- ... wird Franchising national und regional positioniert
- ... geht es um eine positive Begriffs-Besetzung und die Möglichkeit, der österreichischen Franchise-Landschaft eine sympathische Bühne zu geben
- ... können alle teilnehmenden Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit nutzen, gemeinsam mit ihren Mitarbeitern und Franchise-Partnern eine soziale, nachhaltige Aktion durchzuführen und zu kommunizieren
- ... wird die Vielfalt der österreichischen Franchise-Landschaft in sämtlichen Medien gezeigt

Das bedeutet, dass am 15. April 2021 der ÖFV und alle teilnehmen Franchise-Systeme sowie Lieferanten und Dienstleister der Szene eine soziale Aktion durchführen und dies über sämtliche sozialen Medien kommunizieren.

Machen Sie mit, seien Sie mit Ihrem System dabei!

ÖFV Wandertag



Es sollte bereits 2020 soweit sein. Leider konnten wir den Wandertag nicht wie geplant umsetzen. Doch wir geben nicht auf!

Unter dem Motto „Franchise bewegt!“ bezwingen wir gemeinsam einen Berg! Die Franchise-Landschaft trifft sich an diesem Tag ohne Agenda, denn im Vordergrund stehen Vernetzung und Austausch untereinander. Gemeinsam wandern wir auf die Zachhof Alm in Dienten am Hochkönig, wo Natur, Bewegung und eine entspannte Atmosphäre für das optimale Umfeld sorgen. Für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt.

Eingeladen sind alle ÖFV-Mitglieder mit ihren Franchise-Partnern sowie unsere bewährten und langjährigen Kooperationspartner.

Termin-Highlights 2021



Franchise-Systeme leben ihre soziale Verantwortung
15. April 2021
Social Media



Das Franchise-Event des Jahres
18. und 19. Mai 2021
Perchtoldsdorf



Franchise bewegt
8. Oktober 2021
Hochkönig

FRANCHISE EXPO21

Ein Muss für jedes Franchise-System auf Expansionskurs
4. – 6. November 2021
Frankfurt und online



Lernen von den Besten
19. November 2021
Thal in der Schweiz

Ihre Ansprechpartnerinnen



Ing. Natascha Lazar
Marketing & Kommunikation
☎ +43 0 2236 – 31 11 88
☎ +43 0 664 – 215 95 96
✉ n.lazar@franchise.at

Mag. Barbara Steiner
Generalsekretärin
☎ +43 0 2236 – 31 11 88
☎ +43 0 664 – 240 78 78
✉ b.steiner@franchise.at



Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

Impressum

Österreichischer Franchise-Verband

Campus 21, Liebermannstraße A01, A-2345 Brunn am Gebirge, T +43 2236 31 11 88, oefv@franchise.at, www.franchise.at